

Menjadi
PRODUSER TELEVISI

Profesional Mendesain
Program Televisi

RUSMAN LATIEF
YUSIATIE UTUD

		PERPUSTAKAAN	
No. INV.			
Th. Angg.			
PARAP	TGL.		



DAFTAR ISI

Ucapan Terima Kasih	ix
Kata Pengantar	xiii
Kata Sambutan Direktur Akademi Televisi Indonesia	xv
Kata Sambutan Rektor Universitas Tama Jagakarsa	xix
Kata Sambutan Ketua Umum ASPIKOM	xxi

Bagian Pertama: MENJADI PRODUSER TELEVISI

BAB 1	Profesi Produser	3
A.	Pengertian	3
B.	Istilah Produser	6
C.	Produser Televisi	12
1.	Produser Program Informasi	13
2.	Produser Program Drama	14
3.	Produser Program Nondrama	15
D.	Produser Film	18
E.	Syarat Produser	20
BAB 2	Profesi Menantang	25
A.	Sumber Daya	25
1.	Lompat Pagar	26
2.	Fresh Graduate	28
B.	Produser Unggul	29
1.	Pengalaman	29

2. Pendidikan	31
3. Keahlian	32
4. Prestasi	33
5. Bakat	34
C. Menantang	35
D. Inovator	35
E. Melayani	37
F. Pengamatan Lingkungan	38
1. Lingkungan Umum	39
2. Lingkungan Operasional	41
3. Lingkungan Internal	45
BAB 3 Manajer atau Pemimpin	51
A. Manajemen	51
B. Manajer atau Pemimpin	55
C. Manager Leader	63
D. Bukan Bos	64
E. Tipe Produser	68
F. Filosofi	70
1. Bertinju	70
2. Berlari	72
G. Orang Terbaik	74
BAB 4 Sifat Dasar	77
A. Motivator	80
B. Inisiator	83
C. Kreator	86
D. Perencana	88
E. Penuh Harapan	90
F. Berselera	93
G. Percaya Diri	94
H. Berani	98
I. Paham Pekerjaan	100
J. Cerdas	102
K. Jujur	104
L. Bertanggung Jawab	105



Bagian Kedua:

ACUAN DASAR PRODUKSI PROGRAM TELEVISI

BAB 5	Sumber dan Ide Program	111
A.	Sumber Program	111
1.	Produksi Sendiri	111
2.	Membeli Program	114
3.	Televisi Berjaringan	115
B.	Ide Program	118
1.	Pimpinan	120
2.	Departemen Program	123
3.	Departemen Produksi	124
4.	Client	124
5.	Individu	125
6.	Workshop	126
C.	Riset Program	127
1.	Riset Rating	129
2.	Riset Non-Rating	130
D.	Intuisi Program	134
E.	Peniruan	141
F.	Efek Trans	147
G.	Klasifikasi Program	155
BAB 6	Bintang Televisi	161
A.	Pengisi Acara	161
B.	Menjadi Bintang	166
1.	Minat	167
2.	Talenta	168
3.	Keahlian	171
4.	Relasi dan Promosi	174
5.	Keberuntungan	177
C.	Casting & Audisi	181
BAB 7	Penonton Televisi	189
A.	Penonton	189
B.	Riset Penonton	191
C.	Rating dan Share	199

D.	Perilaku	201
1.	Faktor Internal	205
2.	Faktor Eksternal	210
E.	Motivasi Menonton Televisi	213
1.	Hiburan	214
2.	Informasi	216
3.	Pengetahuan	217
4.	Waktu Luang	218
5.	Eskapisme	219
6.	Media Bisnis	221
7.	Sumber Inspirasi	222
8.	Referensi	224
F.	Terhubung	225
1.	Koneksi Vertikal	227
2.	Koneksi Horizontal	218
3.	Koneksi Vertizontal	230
BAB 8	Produksi Program Siaran	233
A.	Program Televisi	233
1.	Format Informasi	234
2.	Format Drama	236
3.	Format Non Drama	240
B.	Rencana Produksi	242
C.	Biaya Produksi	245
D.	Sistem Produksi	247
E.	Kerabat Kerja	249
F.	Peralatan	253
G.	Rekaman dan Siaran Langsung	258
1.	Rekaman	259
2.	Siaran Langsung	262
3.	Pasca-produksi	263
REFERENSI		267
TENTANG PENULIS		279